*Тагиев Р.С. - к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ДГУ,*

*Курбанмагомедова З.А. – магистрантка 1 к.,*

*профиль «Учет,* *анализ и аудит» ДГУ*

*Махачкала, Россия*

**Структура себестоимости продукции первичного виноделия и направления ее оптимизации**

Изыскание путей снижение себестоимости продукции первичного виноделия на основе мобилизации не использованных возможностей является одной из важнейших задач хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Характер применяемого в первичном виноделии сырья и организационно-технологические особенности его переработки предопределяет структура себестоимости винодельческой продукции. Анализ этой структуры дает ценную информацию для выявления путей сокращения издержек производства.

Известно, что в зависимости от ресурсоемкости, то есть от удельного веса той или иной составляющей себестоимости, различают трудоемкие, материалоемкие, энергоемкие и фондоемкие отрасли, подотрасли и производства.

Винодельческая подотрасль, так в целом вся пищевая промышленность, относится к материалоемкой. Здесь удельный вес сырья и основных материалов составляют соответственно 81,1 и 90,5% в себестоимости продукции. Очевидно, в связи с этим, основным направлением в снижения себестоимости продукции в этой отрасли, в частности, в первичном виноделии должен быть прежде всего на выявление резервов снижения затрат на сырье и основные материалы.

Следует отметить и то, что изучение структуры затрат себестоимости продукции первичного виноделия в отдельные годы не всегда дает достаточного представления (информации) о фактическом соотношении отдельных ее составляющих в общем итоге. Это связанно с тем, что в первичном виноделии важнейшим фактором определяющих уровень сырья в себестоимости является степень урожайности винограда в зонах дислокации этих предприятий. В связи с этим большое значение для выбора направлений анализа причин, обусловивших изменения структуры затрат имеет исследование ее в динамике, за несколько лет. Только такую информацию можно принимать за основу управления себестоимостью продукцией.

Вторым, по величине затрат в себестоимости продукции элементом составляет расходы по амортизации. Ее величина колеблется в пределах 3-4% от общей суммы. И, наконец, третьей составляющей статьей в себестоимости продукции является заработная плата, которая также колеблется в пределах 2-3% от общей суммы в себестоимости. Основная причина этому является то, что в производственном цикле переработки винзавода и получении отработанных виноматериалов основную долю составляют естественные процессы и, следовательно, участие труда здесь не значительно.

Высокая стоимость сырья и материалов и незначительные затраты по амортизации, заработной платы и других статей составляющие себестоимость продукции первичного виноделия, определяют сложившуюся структуру затрат и направленность экономического анализа на выявление неиспользованных возможностей (резервов) ее снижения.

В частности, следует глубоко проанализировать все факторы, которые могут оказать влияние на величину объемов заготовки винограда и его поступления на переработку. При этом основными факторами являются: степень выполнения планов заготовки винограда по заключенным договорам; сортовой состав поступающего винограда на переработку; качество и его сроки поступления; потери винограда на всех технологических стадиях его переработки и выработки виноматериалов; соблюдения технологической дисциплины; направления использования сырья на выработку отдельных видов продукции; комплексность переработки вторичного сырья (отходов виноделия).

Принимая во внимание специфичность сырья, заключающуюся в его малой транспортабельности и подверженности быстрой порче, немаловажное значение имеет и анализ таких факторов, как способ уборки (механизированный, ручной), методы формы транспортировки виноград на переработку, длительность цикла с момента снятия винограда с виноградной лозы до его поступления на переработку.

Изучение структуры затрат в элементном разрезе позволяет наметить основные пути анализа, направленного на выявление резервов снижения себестоимости продукции.

Важным составляющим после структурного анализа в поиске направлений снижения себестоимости винодельческой продукции является ее анализ по калькуляционным статьям. Такой анализ позволяет контролировать общий вывод, полученный в результате ее поэлементного анализа. Этот анализ дает возможность установить фактическое соотношение между прямыми расходами и расходами по обслуживанию и управлению производства, определить удельный вес отдельных статей калькуляции в общей себестоимости продукции. Эти данные являются чрезвычайно важным источником информации для целей принятия конкретных управленческих решений по управлению затратами (себестоимостью).

Рассматривая структуру себестоимости продукции первичного виноделия по калькуляционным статьям расходов и в поэлементном разрезе в динамике функционирования этих предприятий дает еще возможность управленческому персоналу установить не только те факторы, которые оказывают влияние на себестоимость производства продукции на конкретном предприятии, но и выявить имеющие внутриотраслевые различия в них. Путем достижения оптимальной структуры на примере передовых предприятий и аналогичную структуру затрат в себестоимости одинаковой и или сходной продукции.

**Литература:**

1. Тагиев Р.С. Выявление резервов снижения затрат на агропромышленных предприятиях по выращиванию и переработке винограда., диссертация на соискание ученой степени к.э.н., М.:1985.
2. Тагиев Р.С. Значение сравнительного анализа в выявлении внутриотраслевых резервов снижения себестоимости винодельческой продукции. Материалы 1й Всероссийской НПК. Светлоград, 2011г.
3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учебно-практ. Пособие. Под ред. Ю.А. Бабаева. М.: Вуз. Учебник. 2012г.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб.- М.: ТК. Велби, Изд-во Проспект, 2006.
5. Тагиев Р.С. Экономические аспекты модернизации регионального развития. Сб. материалы Региональной НПК., СТР. 155-157. Избербаш.
6. Виткалова А. А., Миллер Д.П. Бюджетирование и контроль затрат в организациях М.: Альфа – Пресс 2011г.